CONTRATTO DI LICENZA DI PACCHETTO NON ESCLUSIVO DI DIRITTI AUDIOVISIVI

TRA

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A, con sede in Milano, via Rosellini 4, 20124, Codice Fiscale e P.IVA 06637550960, in persona dell'amministratore delegato Luigi De Siervo (la "Lega" o "Lega Serie A")

E

_____, con sede in_____, via_____ _____,_____, Codice Fiscale e P.IVA _____, in persona del legale rappresentante *pro tempore* _____ ("Licenziatario").

PREMESSO CHE

A. ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 9 gennaio 2008 e delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 28 marzo 2023, la Lega Serie A ha pubblicato in data 17 maggio 2024 l'Offerta riferita ai Pacchetti di Diritti Audiovisivi non esclusivi relativi al Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana delle Stagioni 2024-2025, 2025-2026 e 2026-2027;

B. il Licenziatario ha aderito alla suddetta Offerta con riferimento al Pacchetto non esclusivo infra individuato, che la Lega Serie A gli concede in licenza nei termini e alle condizioni previste dalla presente scrittura.

Ciò premesso, a valere quale parte integrante del presente contratto, tra le parti si stipula quanto segue.

1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

Account Digitali Ufficiali	qualsiasi sezione/*account* ufficiale di Lega Serie A e/o delle Società Sportive identificata dai rispettivi marchi ufficiali all'interno di qualsiasi piattaforma digitale, presente o di futura invenzione, inclusa: i) qualsiasi piattaforma interattiva digitale *online* di terze parti (a titolo esemplificativo: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Tik Tok* e *Snapchat*) che consenta agli utenti di creare, pubblicare, condividere, scambiare e/o visualizzare informazioni, comunicazioni e contenuti anche audiovisivi in comunità e reti virtuali, ii) qualsiasi altra piattaforma digitale di terze parti similare, compresa qualsiasi piattaforma di condivisione di contenuti generati dagli utenti, qualsiasi piattaforma di condivisione video (a titolo esemplificativo: *YouTube*) e qualsiasi piattaforma di *streaming video live* (a titolo esemplificativo, *Facebook*).
A Pagamento	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand* o loro eventuali future evoluzioni).
Canale Tematico Ufficiale A Pagamento	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio, distribuito su qualsiasi piattaforma, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione a pagamento.
Canale Tematico Ufficiale In Chiaro	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva e/o istituzionale e/o societaria di Società Sportive contraddistinto dal proprio marchio e veicolato in chiaro su Piattaforma Digitale Terrestre limitatamente al bacino d'utenza regionale di ciascuna Società Sportiva.
Canale Tematico Lega Serie A	l'insieme di programmi audiovisivi originali di durata non inferiore alle 8 ore settimanali riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e, nell'ipotesi di distribuzione diretta da parte di Lega contenente anche Dirette, Differite, Repliche e Sintesi, nonché Immagini Salienti e Immagini Correlate di tutti gli Eventi delle Competizioni e altre eventuali produzioni, contraddistinto dal proprio marchio, distribuito nel Territorio su qualsiasi piattaforma distributiva, anche di terzi, e veicolato su qualsiasi mezzo di comunicazione in chiaro o a pagamento.
Canale Radio Lega Serie A	il canale radio-tv riferito prevalentemente all'attività sportiva, istituzionale e/o societaria della Lega Serie A e alle sue competizioni, con tecnologia sottostante digitale *DAB - Digital Audio Broadcasting*, con fruizione su Radio *DAB*, *Web-Radio*, *Web-TV*, *App*, sito web e in radiovisione tramite ritrasmissione, anche in Chiaro, su Piattaforma Digitale Terrestre e

	Piattaforma Satellite, Piattaforma Internet, Piattaforma IPTV e Piattaforma Wireless per reti mobili.
Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive	i servizi e/o prodotti digitali ufficiali delle Società Sportive, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali delle stesse, che ad oggi ricomprendono il sito web, la web tv e l'applicazione mobile, e riferiti all'attività sportiva e/o societaria e/o istituzionale delle stesse.
Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A	i servizi e/o i prodotti digitali ufficiali della Lega Serie A, presenti o di futura creazione, contraddistinti dai marchi ufficiali della stessa, riferiti all'attività della Lega Serie A e/o delle sue Associate, che ad oggi ricomprendono il sito *web*, la *web tv*, l'applicazione mobile, un *videoplayer* distribuito su piattaforme terze e su *Connected TV* e il Canale Radio Lega Serie A.
Circuito Chiuso	la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
Competizioni	il Campionato di Serie A, la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana, o diversa futura denominazione.
Contratto di Licenza	il presente contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi non esclusivi concessi dalla Lega Serie A per la realizzazione e trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, in conformità alle condizioni infra specificate e concluso nelle forme e con le modalità indicate nel successivo art. 7.1.
Decreto	il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e successive modifiche ad oggi vigenti; le definizioni non contenute nel presente Contratto di Licenza hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
Device	ogni dispositivo di destinazione del flusso audio-video utilizzato dall'Utente per la visione e l'ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
Differita	la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
Diretta	la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
Diritti Audiovisivi	i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi delle Competizioni, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo, ai termini e alle condizioni qui previste.
Durata	la durata del Contratto di Licenza, indicata al successivo art. 8.1.
Evento	l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
Finestra di Gara (o Slot, o Finestra)	la fascia oraria, di cui la Lega Serie A predetermina l'orario di inizio, in cui possono disputarsi una o più Gare.
Gara	la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
Giornata	il turno di ciascuna delle Competizioni che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore delle Competizioni.
Immagini Correlate	le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli

	accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel presente Contratto di Licenza.
Immagini di Archivio	le immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed esclusi dai Diritti Audiovisivi di cui alla presente Offerta.
Immagini Salienti (o Highlights)	le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, laddove non diversamente indicato, che possono comprendere, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Contratto di Licenza.
In Chiaro	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli utenti.
Intermediario Indipendente	il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
Interviste	le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.
Licenziatario	ogni Operatore della comunicazione assegnatario di uno o più Pacchetti oggetto del Contratto di Licenza di cui alla presente.
Linee Editoriali	il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale per stabilire i criteri editoriali di produzione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
Linee Guida	le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con Provvedimento del 28 marzo 2023.
Logo della competizione	il logo di ciascuna Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A.
Offerta	La proposta contrattuale contenuta nell'offerta al mercato per Pacchetti non esclusivi pubblicata da Lega Serie A in data 17 maggio 2024 e richiamata in premessa.
Operatore della comunicazione	il soggetto individuato alla lett. z) dell'art. 2 del Decreto.
OTT ("Over The Top")	una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, sia lineare sia *on-demand*, sotto forma di trasmissione A Pagamento o In Chiaro, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui Licenziatario controlla la distribuzione dei contenuti.

Pacchetto	il complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi delle Competizioni oggetto dell'Offerta.
Palinsesto	lo schema organizzato di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione del Licenziatario.
Piattaforma	secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e nel Contratto di Licenza.
Piattaforme Audiovisive	se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
Piattaforma Digitale Terrestre	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in formato digitale via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come lo standard DVB-T2) destinate alla ricezione su televisori abilitati.
Piattaforma Internet	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, device mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
Piattaforma IPTV	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati, a titolo esemplificativo mediante *set-top box* o *decoder* collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione) o distribuzione via *app*.
Piattaforma Radiofonica	la piattaforma di trasmissione di prodotti audio mediante segnali modulati in frequenze analogiche e/o digitali, attraverso la rete pubblica internet (rete aperta) o attraverso la Piattaforma Satellite, Digitale Terrestre, IPTV o *wireless* per reti mobili via etere.
Piattaforma Satellite	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via satellite "*direct to home*" nello standard DVB-S (e sue specifiche evoluzioni, come lo standard DVB-S2) destinate alla ricezione su televisori e/o *set top boxes* abilitati.
Piattaforma Wireless per Reti Mobili	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità *unicast* (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
Portabilità	la facoltà del Licenziatario di fornire all'Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale ("*Device master*"). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), con possibilità di downloading (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) esclusivamente a condizione che il file di registrazione sia criptato e protetto, con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità file sharing o altro sistema di

	condivisione e con *geoblocking* (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero).
post Gara	la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
pre Gara	la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
Prodotti Audiovisivi	i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
Pubblici Esercizi	ai fini previsti dalla presente Offerta, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, uffici, negozi, palestre, ospedali, istituti di pena, convitti e collegi scolastici, case di riposo, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, aeroporti e stazioni nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio. Questi esercizi non potranno posizionare gli schermi sulla via pubblica o comunque in modo che siano visibili da aree pubbliche. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi.
Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi	il regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato Stagione Sportiva per Stagione Sportiva dalla Lega Serie A, per fissare regole e procedure in materia di Interviste e di accesso agli impianti sportivi da parte degli aventi diritto ed ogni altra facoltà editoriale riguardante le Competizioni concessa al Licenziatario.
Regolamento Produzioni Audiovisive	il Regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, che la Lega Serie A può modificare Stagione Sportiva per Stagione Sportiva o, previo congruo preavviso, nel corso di una Stagione Sportiva, per fissare regole e procedure in materia di produzione e trasmissione audiovisiva degli Eventi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni e l'Offerta.
Replica	la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.
Ritrasmissione	la facoltà del Licenziatario, solo se previsto dal Pacchetto assegnato, di concludere direttamente accordi non esclusivi aventi a oggetto la ritrasmissione integrale del Palinsesto, contraddistinto dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive di terzi operatori consentite nel Pacchetto assegnatogli. A tal fine, si intende rilasciata l'espressa

	autorizzazione ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, il cui corrispettivo è compreso nel prezzo del relativo Pacchetto e il Licenziatario è tenuto a comunicare preventivamente alla Lega Serie A il/i nominativo/i del/dei terzo/i operatore/i, il corrispettivo da questi dovuto al Licenziatario e la Piattaforma Audiovisiva utilizzata per la ritrasmissione.
Segnale	il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor, del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A.
Sintesi	la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
Società Sportiva	ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive alle Competizioni.
Sponsor Ufficiali	gli sponsor delle Competizioni che acquisiscono la qualifica di "ufficiali" di Lega Serie A, attualmente il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Supplier, i Technology partners e gli Official Awards partners (*Man of the Match, Player of the Month, Coach of the Month*).
Stagione Sportiva	il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
Technology Partners	sono i partners ufficiali della Lega Serie A di format specifici quali, allo stato attuale e a titolo esemplificativo, il partner della VAR, della GLT e l'Innovation & Technology Partner.
Territorio	il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
Utenti	tutti i soggetti che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi. Nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine può includere gli Utenti Domestici e gli Utenti Commerciali.
Utenti Domestici	i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia ovvero in mobilità.
Utenti Commerciali	i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti. Si precisa che tale fruizione non potrà avvenire per finalità private e/o su dispositivi utilizzabili in movimento (es. tablet, PC etc.) o presso domicili privati ma esclusivamente presso i Pubblici Esercizi come sopra definiti in possesso di idonea licenza per la conduzione dell'esercizio commerciale. Sono espressamente esclusi abbonamenti ancillari o clone di quelli per i Pubblici Esercizi per qualsivoglia utilizzo.

2. LE COMPETIZIONI

2.1 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Serie A è il soggetto cui è demandata, ai sensi dell'art. 2, lett. e) del Decreto, l'organizzazione delle seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive, secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera e sue eventuali successive evoluzioni, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

La Lega Serie A opera in posizione di autonomia privata e le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

2.2 Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Gare nel corso di ogni Stagione Sportiva. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio, salvo una diversa durata per consentire lo svolgimento di un'eventuale fase di gare di spareggio.

Il Licenziatario prende atto e accetta che il periodo e le regole di svolgimento del Campionato di Serie A possono subire modificazioni anche in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, tanto di natura ordinaria quanto straordinaria, emanati dalle competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto al paragrafo 6.1 che segue, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione della Competizione per ragioni sanitarie, o il suo svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente, le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

2.3 Finestre di Gara del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato, la domenica e il lunedì, prevedendosi, come regola generale, le seguenti Finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2025/2026, 2026/2027:

a) Finestra del sabato alle ore 15.00,

b) Finestra del sabato alle ore 18.00,

c) Finestra del sabato alle ore 20.45,

d) Finestra della domenica alle ore 12.30,

e) Finestra della domenica alle ore 15.00,

f) Finestra della domenica alle ore 18.00,

g) Finestra della domenica alle ore 20.45,

h) Finestra del lunedì alle ore 20.45.

In tale contesto, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							1 Gara
15:00						1 Gara	2 Gare
18:00						1 Gara	2 Gara
20:45	1 Gara					1 Gara	1 Gara

La Lega Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare di una Giornata, in date non occupate dagli impegni della Nazionale italiana in conformità con le c.d. finestre FIFA o di apportare quelle variazioni alle Giornate che si dovessero rendere necessarie in ragione della disputa di manifestazioni internazionali.

In caso di turni infrasettimanali le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							
15:00							
19:00		(1 Gara*)	1 Gara	(1 Gara*)			
21:00		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

* Una Gara può essere disputata alternativamente il martedì o il giovedì alle ore 19.00

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva, la Lega Serie A può modificare le Finestre secondo il seguente schema:

a) Finestra del sabato alle ore 18.00,
b) Finestra del sabato alle ore 20.45,
c) Finestra della domenica alle ore 18.00,
d) Finestra della domenica alle ore 20.45,
e) Finestra del venerdì alle ore 18.30 o alternativamente del lunedì alle ore 18.30
f) Finestra del venerdì alle ore 20.45 o, alternativamente, del lunedì ore 20.45.

oppure:

a) Finestra del sabato alle ore 18.00,
b) Finestra del sabato alle ore 20.45,
c) Finestra della domenica alle ore 12.30,
d) Finestra della domenica alle ore 15.00

e) Finestra della domenica alle ore 20.45,

oppure:

a) Finestra del venerdì alle ore 20.45, o, alternativamente, del venerdì alle ore 18.30,
b) Finestra del sabato alle ore 15.00,
c) Finestra del sabato alle ore 18.00,
d) Finestra del sabato alle ore 20.45,
e) Finestra della domenica alle ore 12.30,
f) Finestra della domenica alle ore 15.00
g) Finestra della domenica alle ore 18.00,
h) Finestra della domenica alle ore 20.45,
i) Finestra del lunedì alle ore 20.45, o alternativamente del venerdì alle ore 20.45.

	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì
18:00		prima Finestra	terza Finestra	
18.30	Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00			Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00
20:45	Finestra f) alternativa a quella del lunedì	seconda Finestra	quarta Finestra	Finestra f) alternativa a quella del venerdì

In ogni caso all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, Lega Serie A può, fornendone comunicazione sul proprio sito internet istituzionale almeno 30 giorni prima rispetto all'inizio della Competizione, modificare le Finestre aggiungendo: i) un'ulteriore finestra la domenica alle 12.30, ii) un'ulteriore finestra il sabato alle 15.00, iii) un'ulteriore finestra il sabato alle 18.00, garantendo, comunque, che in ciascuna Giornata di Gara, eccezion fatta per quelle disputate in turni infrasettimanali o in giornate speciali (a titolo meramente esemplificativo le Giornate del mese di agosto, le Giornate che si disputano intorno a Natale, la Giornata che si disputa il sabato di Pasqua e l'ultima giornata di campionato), il numero delle Finestre singole non sia inferiore a 6 (sei).

Come regola generale, è previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si possano disputare in contemporanea alle ore 20.45 di domenica o, in alternativa, in più blocchi garantendo comunque che in ognuno di questi giochino le squadre impegnate nei medesimi obiettivi sportivi.

2.4 Coppa Italia e Supercoppa Italiana

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Serie A.

Con riferimento alla Coppa Italia, ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A, come previsto al successivo art. 4.3, prendono parte alla suddetta Competizione 40 Società Sportive, di cui 20 Società Sportive del Campionato di Serie A e 16 Società Sportive del Campionato di Serie B e 4 Società Sportive determinate dal turno preliminare descritto al periodo che segue.

Al fine di comporre il tabellone delle 40 Società Sportive partecipanti alla Coppa Italia, 36 formazioni si qualificano direttamente, mentre le restanti 4 sono le vincenti di un turno preliminare. Tale turno preliminare, disputato a eliminazione diretta, vede le 4 neopromosse dalla Serie C alla Serie B ospitare 4 Società Sportive di Serie C individuate secondo i criteri fissati nel Regolamento della Coppa Italia.

Attualmente le prime otto Società Sportive del ranking, denominate "teste di serie" fanno il loro ingresso in tabellone a partire dagli Ottavi di finale, prevedendo l'assegnazione in tabellone del n. 1 alla Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia e del n. 2 alla Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente. Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A coincidesse con la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia, la posizione n.2 in tabellone è assegnata alla Società Sportiva classificatasi al 2° posto nel Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente.

Fatto salvo quanto previsto nel periodo precedente, le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente, con l'avvertenza che negli Ottavi di finale le Società Sportive in oggetto non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica, e determinano anche l'eventuale disputa in casa della Gara dei Quarti e l'ordine di disputa delle Semifinali.

Le rimanenti 12 Società Sportive del Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso unitamente alle 3 Società Sportive retrocesse dalla Serie A secondo l'ordine di classifica in Campionato e la Società Sportiva perdente la finale dei play-off per la qualificazione al Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso fanno il loro ingresso nel tabellone della competizione a partire dai Trentaduesimi. Le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente con l'avvertenza che le predette Società Sportive non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica e che alle 4 Società Sportive di cui alla lettera d. del ranking di cui al Regolamento della Coppa Italia sono assegnate le posizioni nr. 21, 22, 23 e 24.

Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle Semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno. Di regola, la finale è disputata in campo neutro.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono di norma da Luglio/Agosto a Maggio/Giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite delle rappresentative Nazionali. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali o, eccezionalmente, nei fine settimana, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Coppa Italia a partire dalla Stagione Sportiva 2024/2025 può essere riassunta come segue.

Turno	Società Sportive	Gare
Turno preliminare	8 (4 Serie B, 4 Serie C)	4 (knockout)
Trentaduesimi di finale	32 (12 Serie A, 16 Serie B, 4 vincenti turno preliminare)	16 (knockout)

Sedicesimi di Finale	16 vincenti Trentaduesimi di finale	8 (knockout)
Ottavi di finale	16 (8 vincenti Sedicesimi di finale + 8 "teste di serie" Serie A)	8 (knockout)
Quarti di finale	8 vincenti Ottavi di finale	4 (knockout)
Semifinali	4 vincenti Quarti di finale	2 (andata) + 2 (ritorno)
Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)

Il Regolamento della Coppa Italia è pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Con riferimento al formato della Supercoppa Italiana, ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A come previsto al successivo art. 4.3, prendono parte alla Supercoppa Italiana 4 Società Sportive quali:

- la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente;
- la Società Sportiva seconda classificata del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente;
- la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia nella Stagione Sportiva precedente; e
- la Società Sportiva finalista della Coppa Italia nella Stagione Sportiva precedente.

La Supercoppa Italiana è strutturata come una competizione a eliminazione diretta che prevede la disputa di tre Gare (due Semifinali e la Finale) in tre giorni. Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Supercoppa Italiana può essere riassunta come segue:

Turno	Società Sportive	Gare
Semifinale A	vincitrice Campionato di Serie A – finalista Coppa Italia	1 (singola Gara)
Semifinale B	vincitrice Coppa Italia – seconda classificata Campionato di Serie A	1 (singola Gara)
Finale	vincitrice Semifinale A – vincitrice Semifinale B	1 (singola Gara)

La Supercoppa Italiana può essere disputata in un paese straniero, o, a discrezione della Lega Serie A, in campo neutro nel Territorio.

Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A e/o la Società Sportiva seconda classificata nel Campionato di Serie A corrispondessero a una o entrambe le finaliste di Coppa Italia, subentra la terza ed eventualmente la quarta classificata del Campionato di Serie A. Viene quindi stilato il seguente *ranking* in cui, in caso di sostituzioni, le posizioni (da 1 a 6) vanno a scalare:

1. Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A;
2. Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia;
3. Società Sportiva finalista della Coppa Italia;
4. Società Sportiva seconda classificata nel Campionato di Serie A;
5. Società Sportiva terza classificata nel Campionato di Serie A;
6. Società Sportiva quarta classificata nel Campionato di Serie A.

Il Regolamento della Supercoppa Italiana per le Stagioni Sportive è pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Fermo quanto previsto nel successivo art. 4.3, il Licenziatario prende atto e accetta che il periodo e le regole di svolgimento delle Competizioni possono subire modificazioni in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, anche di natura straordinaria, emanati dalle Competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto al paragrafo qui di seguito, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione delle Competizioni per ragioni sanitarie, o il loro svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare delle Competizioni compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Serie A. Si precisa che le Gare della Coppa Italia il cui orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria prime time sono almeno 18 (diciotto) in slot singoli per Stagione Sportiva, con un numero minimo di 13 (tredici) Gare in slot singoli, per Stagione Sportiva, a decorrere dagli Ottavi di Finale.

Fatto salvo quanto precede, si precisa inoltre che le Gare della Coppa Italia in slot singoli sono almeno 25 (venticinque) per ciascuna Stagione Sportiva.

Si precisa inoltre che per orario di *prime time* si intende la fascia oraria tra le 20.30 e le 21.00.

Per quanto concerne la Supercoppa Italiana, se disputata nel Territorio, l'orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria del predetto *prime time*.

3. PACCHETTO OGGETTO DELLA LICENZA

3.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i Diritti Audiovisivi previsti dal Pacchetto infra indicato che, per la realizzazione dei propri Prodotti Audiovisivi, il Licenziatario può esercitare solo ed esclusivamente nel Territorio e in lingua italiana, mediante i Canali di emissione specificati e trasmessi attraverso la Piattaforma o le Piattaforme di cui al Pacchetto, nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza e dall'Offerta.

a) Pacchetto	"[_____]", come descritto nell'Offerta
b) Eventi	[_____] delle Stagioni Sportive 2025/2026 e 2026/2027
c) Piattaforma/e	[_____]
d) Canali di emissione	[_____]
e) Area tecnica del Licenziatario (*)	[_____]
f) Società Sportiva di riferimento (*)	[_____]

(*) Le indicazioni sub e) e f) che precedono riguardano solo i Pacchetti Highlights TV Locali Campionato di Serie A, Highlights TV Locali Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana e Radio Locali Estratti Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana.

3.2 La licenza è concessa su base non esclusiva. Ne consegue che i medesimi Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto possono essere liberamente esercitati dalla Lega Serie A, dalle Società Sportive, e dai loro aventi causa e da qualsiasi altro terzo, ai sensi del Decreto, senza che il Licenziatario possa eccepire alcunché o avanzare pretese, ad alcun titolo, rispetto a tali altre utilizzazioni nei confronti di chicchessia.

3.3 Sono esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti riferiti alle Immagini di Archivio. Sono inoltre esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti non specificamente ed espressamente concessi al Licenziatario nel presente Contratto di Licenza, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Serie A, alle Società Sportive e ai loro aventi causa.

3.4 Qualsiasi comunicazione relativa alla licenza è efficace e ha effetto solo se eseguita a mezzo a.r., indirizzata al domicilio della destinataria, o via pec, ai seguenti recapiti:

- Lega Nazionale Professionisti Serie A: all'attenzione dell'Amministratore Delegato, Via Rosellini 4, 20124 Milano, pec legaseriea@legalmail.it;
- Licenziatario:
  all'attenzione del dott./dott.ssa [_____]
  sede [_____],
  pec [_____].

4. DIRITTI RISERVATI

4.1 Diritti riservati

La Lega Serie A concede in licenza al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi tassativamente elencati e specificamente descritti nel Pacchetto assegnatogli per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali di emissione contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana, nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nella presente Offerta.
Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche devono risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Serie A per essere alla stessa opponibili. Qualsiasi deroga a quanto precede è a discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche.

Tutti i diritti che non sono espressamente nominati nel Pacchetto (tra i quali, a titolo meramente esemplificativo, i diritti a Circuito Chiuso, i diritti di realizzare *Non Fungible Tokens* e sfruttare i Diritti Audiovisivi nel Metaverso, i diritti connessi a qualsiasi dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori inclusi, sempre a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche, qualsiasi diritto esercitabile e comunque connesso a tecnologie di futura invenzione) sono esclusi dall'oggetto della presente Offerta e possono essere esercitati direttamente e/o commercializzati liberamente senza limitazione alcuna.

4.2 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

Il Licenziatario deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati, rinunciando sin d'ora il Licenziatario a qualsiasi forma di utilizzazione che possa limitare o pregiudicare l'utilizzo di tali diritti da parte della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa. Il Licenziatario riconosce e accetta a ogni effetto che i diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega descritti all'Allegato 2 rappresentano una limitazione ai diritti a lui concessi in licenza senza che il Licenziatario abbia nulla da pretendere dalla Lega e/o dalle Società Sportive.

4.3 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni

Fermo quanto previsto agli artt. 2.2, 2.3 e 2.4 e a prescindere da qualsiasi previsione del presente Contratto di Licenza, il Licenziatario prende atto e accetta che la determinazione di giorni, orari, Finestre e Giornate di tutti gli Eventi, così come del format delle Competizioni è rimessa alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:

(a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Contratto di Licenza, *inter alia*, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega Serie A include, tra l'altro, il diritto di effettuare variazioni all'orario di inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario;

(b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'art. 7.3.1. c) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali a mero titolo esemplificativo il numero delle squadre partecipanti) e/o le regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il format delle Competizioni) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario o di terzi nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario o di terzi di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario o di terzi.

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome di ciascuna Competizione nel corso della Durata.

4.4 Altri pacchetti non esclusivi

La Lega Serie A si riserva di offrire al mercato ulteriori pacchetti in forma non esclusiva per il Territorio e per le Stagioni Sportive, che sono indicativamente descritti nell'Allegato 3 del presente Contratto di Licenza, senza che ciò possa limitare la facoltà della Lega Serie A di commercializzare in qualsiasi forma ulteriori diritti, non ricompresi nel sopra citato Allegato e così, a titolo esemplificativo: (i) dotare, nel caso, gli altri pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali pacchetti, (ii) operare modifiche dei pacchetti in pendenza di Contratti di Licenza (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi, e viceversa, i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico dei Licenziatari che abbiano già acquisito diritti.

5. PRODUZIONE AUDIOVISIVA

5.1 Produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Stagioni Sportive 2025/2026 e 2026/2027 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A, che può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa.

La Lega Serie A comunica ai Licenziatari, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Serie A o dalle Società Sportive.

La produzione audiovisiva è garantita per tutti gli Eventi delle Competizioni, in relazione alla Coppa Italia a partire dal turno dei Trentaduesimi di finale.

La produzione radiofonica degli Eventi è effettuata dal Licenziatario del Pacchetto Radio Nazionali Dirette Campionato di Serie A e dal Licenziatario del Pacchetto Radio Nazionali Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana che vi provvede a propri costi e oneri.

5.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione audiovisiva di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre-Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive e nelle Linee Editoriali. La Lega Serie A si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2024/2025. La Lega Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della Durata.

Il Segnale di tutti gli Eventi del Campionato di Serie A è realizzato in tecnica di Ultra HD negli standard identificati come A e B e dalla stessa viene derivato il segnale in HD1080p50 da fornire ai Licenziatari che ne facciano richiesta.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva del Campionato di Serie A vengono prodotti, a titolo esemplificativo, 76 Eventi secondo lo Standard A e 304 Eventi secondo lo Standard B salvo che la Lega Serie A stessa decida di modificare il numero degli eventi per ciascuno standard previa comunicazione ai Licenziatari. Resta inteso che per un numero massimo di 20 Eventi per ciascuna Stagione Sportiva la Lega di Serie A potrà implementare lo standard A attraverso l'integrazione e il posizionamento di sistemi di ripresa aggiuntivi idonei ad arricchire e migliorare la qualità del prodotto anche sulla base delle innovazioni tecnologiche che si rendano disponibili nella Durata.

Il Segnale di tutti gli Eventi della Supercoppa Italiana e, a partire dalla fase dei Trentaduesimi di finale, della Coppa Italia, è realizzato in tecnica di Ultra HD negli Standard identificati come A, B e C e dalla stessa viene derivato il segnale in HD1080p50 da fornire al Licenziatario che ne faccia richiesta.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, e salvo che la Lega Serie A stessa decida di modificare il numero degli Eventi per ciascuno Standard previa comunicazione al Licenziatario, gli Eventi della Coppa Italia e della Supercoppa Italiana vengono prodotti come segue:

- quanto alla Coppa Italia:
    - i trentaduesimi di finale secondo lo Standard C;
    - i sedicesimi di finale secondo lo Standard B;

- gli ottavi di finale secondo lo Standard B;
- i quarti di finale secondo lo Standard A;
- le semifinali secondo lo Standard A;
- la finale secondo lo Standard A+;

- quanto alla Supercoppa Italiana:
  - le semifinali secondo lo Standard A;
  - la finale secondo lo Standard A+.

La Lega Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi di tutte le Competizioni.

5.3 Accesso al Segnale

La Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore dei Licenziatari dei Pacchetti procurando loro l'accesso a tale Segnale nella sua interezza o in forma di Immagini Salienti o Correlate, secondo quanto previsto in relazione al Pacchetto, con le modalità comunicate mediante apposita circolare informativa pubblicata sul sito internet della Lega Serie A entro l'inizio di ciascuna Stagione Sportiva. È in ogni caso onere del Licenziatario dotarsi di idonei apparati tecnici per la ricezione delle immagini messe a disposizione del Licenziatario da parte della Lega Serie A e garantirsi qualsiasi servizio o prestazione successivi a tale messa a disposizione, quali, a titolo meramente esemplificativo, eventuali transcodifiche in altri formati, editing, postproduzione e trasmissione delle immagini agli Utenti.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 2 delle Linee Guida e qui Allegato sub 4.

Il prezzo di accesso al Segnale è dovuto dal Licenziatario per ciascun Evento e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi) nonché qualora il rinvio e/o l'interruzione dell'Evento sia dovuto a forza maggiore.

Il Licenziatario può riprendere con propria telecamera le Interviste post Gara solo qualora il Pacchetto lo contempli espressamente e nei limiti previsti dal Regolamenti Produzioni Audiovisive e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. Non sono ammesse telecamere del Licenziatario nell'impianto sportivo per l'effettuazione di alcuna ripresa riferita agli Eventi, e il Licenziatario è in ogni caso tenuto a utilizzare il Segnale messo a disposizione dalla Lega Serie A anche con riferimento alle Immagini Salienti e alle Immagini Correlate diverse dalle Interviste, se previste dal Pacchetto.

5.4 Servizi tecnici

Nell'ambito della descrizione del Pacchetto Radio Nazionali Dirette Campionato di Serie A e del Pacchetto Radio Nazionali Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana sono previsti anche i diritti di integrare il segnale

con i servizi tecnici, se richiesti, i cui costi addebitati al Licenziatario sono stabiliti nel tariffario di cui all'Allegato 2 delle Linee Guida e qui Allegato sub 5.

6. PAGAMENTI

6.1 Pagamenti

6.1.1 A fronte della licenza riferita al Pacchetto, il Licenziatario si obbliga a pagare alla Lega Serie A il seguente corrispettivo:

(i) per la Stagione Sportiva 2025/2026: € [_____] oltre iva;

(ii) per la Stagione Sportiva 2026/2027: € [_____] oltre iva;

6.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A il corrispettivo di ogni Stagione Sportiva alle seguenti scadenze:

(i) in caso di corrispettivo annuo superiore a euro 100.000,00 (centomila/00), oltre iva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente scadenti 5 giorni lavorativi dalla sottoscrizione del Contratto di Licenza, primo settembre, primo novembre, due gennaio, primo marzo e due maggio di ciascuna Stagione Sportiva;

(ii) in caso di corrispettivo annuo inferiore a euro 100.000 (centomila/00), oltre iva, in 2 (due) rate semestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente scadenti 5 giorni lavorativi dalla sottoscrizione del Contratto di Licenza e al due gennaio di ciascuna Stagione Sportiva.

6.1.3 Gli importi dovuti da ciascun Licenziatario a titolo di prezzo di accesso al Segnale e, ove previsti, dei costi dei servizi tecnici in conformità al paragrafo 5.3 e 5.4 sono fatturati come segue:

(i) In relazione ai Licenziatari nazionali: in 2 (due) rate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al primo novembre e al primo marzo di ciascuna Stagione Sportiva;

(ii) In relazione ai Licenziatari locali: su base bimestrale in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun bimestre e devono essere pagati da ciascun Licenziatario entro il termine del mese successivo alla data della fattura. Al termine della Stagione Sportiva, alla data del 30 giugno, viene addebitato a consuntivo al Licenziatario l'importo eventualmente dovuto a saldo.

6.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

6.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

6.2 Interessi – Solve et repete

6.2.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale e dei servizi tecnici, ove previsti, rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo n. 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo n. 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Contratto di Licenza, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.

6.2.2 Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

7. TERMINI DI LICENZA

7.1 Contratto di Licenza

Fermo restando quanto previsto all'art.2 dell'Offerta relativo alla natura dell'Offerta stessa, il Contratto di Licenza è concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e il Licenziatario nel momento della ricezione e dell'accettazione, da parte della Lega Serie A, del Contratto di Licenza sottoscritto dall'Operatore della comunicazione avente titolo alla licenza richiesta. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità, esclusa qualsiasi responsabilità al riguardo, direttamente o indirettamente, della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa.

In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento dei Prodotti Audiovisivi deve attenersi ad ogni singola prescrizione del Contratto di licenza, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A, alle Società Sportive e/o loro aventi causa in relazione all'attività svolta dal Licenziatario con riferimento a quanto forma oggetto del Contratto di Licenza, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Serie A, i suoi aventi causa e

le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere avanzata nei loro confronti da terzi.

7.2 Obblighi del Licenziatario

7.2.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante i soli Canali di emissione e servizi contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza.

7.2.2 **Obblighi di rispetto di norme e regolamenti**

Il Licenziatario si obbliga a operare, nello sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e di quant'altro è oggetto del Contratto di Licenza, nel rigoroso rispetto della normativa nazionale e internazionale ad esso applicabile, in particolare:

a) del Decreto, delle Linee Guida, dell'Offerta relativamente al Pacchetto assegnato, del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Serie A con riferimento ai Diritti Audiovisivi;

b) dei diritti sugli Eventi e sulle Competizioni acquisiti dai licenziatari assegnatari dei Pacchetti relativi alle Dirette;

c) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);

d) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore delle Competizioni, si riserva di impartire a tutela dell'immagine e dello standing nazionale e internazionale delle Competizioni anche in relazione alle indicazioni della Autorità sportive e non sportive o a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b), (c) e (d) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti dei Pacchetti o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

7.2.3 **Obblighi di inserimento di sigle e grafiche**

In relazione alla/e Competizione/i di cui al Pacchetto acquisito, il Licenziatario del Pacchetto è tenuto a:

a) inserire in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alle Competizioni una sigla sponsorizzata della Lega Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo,

immagini e altro materiale del *Title Sponsor* della relativa Competizione. La Lega Serie A si riserva di modificare in tutto o in parte tale sigla sponsorizzata anche nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, dando vita anche a diverse versioni di tale sigla sponsorizzata che fornirà man mano a ciascun Licenziatario con congruo anticipo rispetto alla data di trasmissione;

b) inserire, nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare delle Competizioni, all'interno delle trasmissioni relative alle Competizioni, il Logo delle Competizioni;

c) inserire nelle trasmissioni relative alle Competizioni, l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "*wipe*") recante il Logo delle Competizioni; e,

d) trasmettere i Prodotti Audiovisivi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A e inserite nel Segnale inclusivo del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor, del *Time Keeper sponsor* nonché dei *Technology Partners*. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche e sovrimporle alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio di ciascuna delle Competizioni e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo (a titolo esemplificativo sigle, loghi, grafiche "*wipe*" o altre grafiche), riservandosi il diritto di modificarli nel corso delle Competizioni.

Non è in alcun caso consentito al Licenziatario rimuovere, coprire o alterare sigle, loghi, grafiche.

7.2.4 **Obblighi editoriali**

Fermo, *inter alia*, quanto previsto nei successivi punti del presente paragrafo, la Lega Serie A riconosce la libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale del Licenziatario nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nei limiti e alle condizioni del Contratto di Licenza, nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio nonché nel rispetto del Regolamento Produzioni Audiovisive, del Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi e delle Linee Editoriali che saranno emanate di volta in volta dalla Lega Serie A e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate.

Il Licenziatario può esercitare tale diritto nella più ampia libertà di scelta di regia ma senza alterare e/o penalizzare la disposizione e la visione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste, con commenti parlati che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né lesivi dell'immagine della Lega Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo.

7.2.5 **Obblighi in materia di pubblicità**

Nell'ambito della libertà editoriale come sopra definita, il Licenziatario ha facoltà di inserire spazi pubblicitari durante le interruzioni pubblicitarie delle trasmissioni contenenti i Prodotti Audiovisivi e di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari, sovraimpressioni e/o inserimenti) e promozionali (quiz) consentite dalle normative in vigore e nei limiti e nel rispetto delle regole disciplinanti l'affollamento pubblicitario purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Serie A o delle Società Sportive, fermi i seguenti divieti nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi:

- non consentire sponsorizzazione da parte di soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di Sponsor Ufficiali delle Competizioni di cui al Pacchetto o della Lega Serie A quali il *Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Partner, i Technology partners e gli Official Awards partners* di Lega Serie A. A tal fine il Licenziatario ha l'obbligo di consultare la Lega Serie A, entro il 31 maggio di ogni anno per la Stagione Sportiva successiva, al fine di informarsi circa la lista completa delle classi merceologiche non disponibili e di assicurare che non vi sia alcuna sovrapposizione con la categoria merceologica dei prodotti o servizi di un proprio potenziale sponsor;
- non inserire messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale"), fermo in ogni caso quanto previsto al successivo art. 11.6;
- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, servizi interattivi, intendendosi qualsiasi invito all'azione su schermo, inclusi, a titolo esemplificativo, (i) sovrimpressioni, (ii) pulsanti, (iii) codici QR, (iv) popup, e (v) *squeezeback*, che offrono allo spettatore la possibilità di effettuare una delle seguenti operazioni: inviti a giocare (siano essi giochi gratuiti, giochi di fantasia, pronostici, sondaggi, feedback e opinioni, e valutazioni), inviti a scommettere, inviti a visualizzare annunci (pubblicitari e non); a visualizzare e navigare attraverso informazioni e statistiche; (viii) partecipare e visualizzare chat multiutente; partecipare a cd. "*watch party*"; e acquistare prodotti e servizi su un (primo o secondo) schermo video associato alle Competizioni. Ai fini della presente clausola, l'acquisto di prodotti e servizi può includere, senza limitazioni, le categorie di (A) scommesse, (B) cibo, (C) abbigliamento, (D) merce, (E) servizi di biglietteria e (F) web3. Qualsiasi deroga a quanto precede è a discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche;
- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né visualizzare attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
- non inserire forme di pubblicità ingannevole né realizzare pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo");
- non effettuare iniziative di product placement senza preventiva approvazione di Lega Serie A.

7.2.6 **Altre obbligazioni del Licenziatario**

Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

a) imporre agli Utenti il divieto di fare uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;

b) nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi, in caso di sfruttamento dei Diritti A Pagamento, ove previsto dal relativo Pacchetto:

   (i) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente ed esclusivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio, implementando anche sistemi di verifica della residenza degli Utenti che accedono ai Prodotti Audiovisivi così da impedire l'accesso ai non residenti nel Territorio;

   (ii) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e non proporlo, nemmeno in sede promozionale mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari

   (iii) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che, per la visione degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" o servizi simili e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, al fine di salvaguardarne il valore anche reputazionale;

c) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;

d) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per garantire il coordinamento e risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;

e) non trasmettere in Differita Immagini Salienti e Correlate di Eventi durante le finestre di Gara e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;

f) ottenere, attraverso i più avanzati sistemi tecnici e i più evoluti strumenti tecnologici e trasmissivi sia presenti che futuri, compatibilmente con la normativa applicabile (di seguito "**Misure Tecniche**"), che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto con il massimo sforzo ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:

   - nel caso sia abilitato a trasmissioni via Piattaforma Satellite, il Licenziatario deve applicare le Misure Tecniche necessarie al fine di impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio, come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, criptare il proprio segnale satellitare. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Licenziatario non può impedire

l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli Utenti che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Licenziatario si impegna tuttavia espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Licenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando le Misure Tecniche necessarie ad assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di DRM (*digital rights management*) e *geo-blocking*, e siano effettuate esclusivamente in modalità *streaming* (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione;

- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, mediante servizi Over the Top (OTT), il Licenziatario deve garantire l'utilizzo di Misure Tecniche e dei più evoluti sistemi di protezione secondo i più alti standard di mercato attuali e futuri atti ad impedire l'utilizzo di metodi e/o strumenti di aggiramento delle limitazioni territoriali inerenti la ricezione e fruizione del segnale ("**Sistemi di Protezione**") quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'uso irregolare di VPN, *proxy DNS*, *proxy* pubbliche, *centri hosting* o nodi *Tor di output*, al fine di mantenere il controllo sulla proprietà e sull'utilizzo delle chiavi di accesso alla propria piattaforma;

- con riferimento al Pacchetto Radio Nazionali Dirette Campionato di Serie A, al Pacchetto Radio Nazionali Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana e al Pacchetto Radio Nazionali Estratti Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana, nel caso di trasmissioni via frequenze radiofoniche analogiche, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del segnale radiofonico nelle aree limitrofe al confine di Stato;

- con riferimento al Pacchetto Radio Locali Estratti Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana, nel caso di trasmissioni via frequenze radiofoniche analogiche, il Licenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del bacino d'utenza locale con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del segnale radiofonico nelle aree limitrofe al bacino d'utenza locale;

g) non trasmettere le i Prodotti Audiovisivi con commento audio in lingua diversa da quella italiana;

h) consegnare presso la Lega Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Serie A senza alcun costo, anche tecnico, a carico di quest'ultima;

i) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative

agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa semplice comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza include il corrispettivo del trasferimento alla Lega Serie A dei suddetti diritti e i costi di consegna del materiale;

j) fornire alla Lega Serie A, entro il giorno 15 del mese successivo al mese al quale i dati fanno riferimento le informazioni relative ai dati di palinsesto, di ascolto, di *reach*, *share*, insieme ai dati dell'ascolto differito per ciascuna trasmissione contenente i Prodotti Audiovisivi, al numero abbonati (in caso di esercizio dei Diritti A Pagamento) specificando a quale pacchetto/pass commerciale e/o servizio si riferiscono (utenza residenziale e/o commerciale), alla penetrazione nel mercato di riferimento, nonché per le Piattaforme digitali i dati di *unique user*, *videoview* e i minuti consumati così come i dati principali circa le interazioni sui social media relative allo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi nonché ogni altra informazione rilevata dal Licenziatario funzionale agli scopi di seguito indicati, quale ad esempio analisi di mercato, analisi di *customer satisfaction* in relazione a programmi e/o rubriche nelle quale sono inseriti Prodotti Audiovisivi e analisi di profilazione degli Utenti. I predetti termini temporali sono perentori e pertanto, in caso di ritardo nell'invio, sarà dovuta una penale di Euro 1.000,00 (mille/00) per ciascun giorno di ritardo decorsi sette giorni dall'invio di apposita diffida ad adempiere;

   La Lega Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati i) per la finalità di elaborare proprie statistiche, analisi di mercato e/o per altri fini interni; ii) per comunicati stampa; iii) per farne comunicazione, in forma riservata, ai propri sponsor, alle Società Sportive e agli sponsor delle stesse, iv) a supporto di iniziative commerciali quali reperimento di sponsor e future offerte di diritti audiovisivi al mercato e v) per fini istituzionali. Il Licenziatario prende atto e accetta che la Lega potrà altresì fare uso delle informazioni e dei dati di cui alla presente clausola anche in sede giudiziale, incluso per iniziative anti-pirateria, adoperando, se del caso, idonee misure di protezione della confidenzialità nei confronti di terzi;

k) in caso di esercizio dei Diritti A Pagamento, fornire alla Lega Serie A, con modalità conformi alla normativa antitrust, periodici aggiornamenti (cadenza mensile) in merito a listini prezzi dei pacchetti e/o servizi commercializzati agli Utenti che includono i Prodotti Audiovisivi;

l) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale, tenendo conto e uniformandosi alle direttive degli organismi sportivi, nazionale e internazionali;

m) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:

(i) Misure Tecniche e Sistemi di Protezione a tutela del Segnale reso disponibile. A titolo esemplificativo e non esaustivo:

- dotare il Segnale di un sistema di *watermarking* attraverso il quale attribuire al prodotto distribuito caratteristiche univoche e riconducibili sia al contenuto che alla specifica utenza che ne fruisce;
- utilizzare tecniche di *finger printing* che renda il Segnale immediatamente e univocamente identificabile;
- utilizzare adeguate tecniche di riconoscimento delle immagini tramite la previsione di un codice identificativo univoco assegnato a ciascuna utenza che fruisce del contenuto;
- implementare il layout delle immagini al fine di garantire l'applicabilità anche di strumenti di Machine Learning finalizzati al riconoscimento delle immagini e dei contenuti originali di Lega Serie A;
- predisporre sistemi atti ad impedire la registrazione dei Prodotti Audiovisivi tramite specifici software di registrazione schermo o "screen recording";

(ii) qualora richiesto dalla Lega Serie A, attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali avviate dalla Lega Serie A che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;

(iii) qualora richiesto dalla Lega Serie A, massive campagne di comunicazione avviate in coordinamento con Lega e volte a informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare; e

(iv) raccolta e condivisione con Lega Serie A di ogni informazione disponibile sui siti pirati e sugli utenti che li utilizzano al fine di creare sinergie con il monitoraggio effettuato da Lega Serie A e qualsiasi altra attività che sarà consentita da norme e regolamenti, prestando massima e tempestiva collaborazione con le Autorità preposte.

Con riferimento alle misure di cui ai paragrafi e ai romanini che precedono, Lega Serie A si riserva di effettuare, a propria discrezione, una costante attività di monitoraggio sul Licenziatario al fine di verificare l'integrità della Piattaforma su cui vengono trasmessi i Prodotti Audiovisivi. Tale verifica sarà effettuata direttamente dalla Lega o da fornitore terzo nominato da Lega.

n) non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, apportando dei tagli oppure oscurando i loghi inclusi nel Segnale), salva la sola facoltà di integrare, laddove autorizzato, i medesimi prodotti;

o) fornire ogni ragionevole collaborazione in merito alla promozione delle iniziative o attività di *corporate social responsibility* della Lega Serie A;

p) produrre, all'atto della sua sottoscrizione del Contratto di Licenza, i seguenti documenti in originale o copia conforme ai sensi del D.P.R. 445/2000:

- certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione ovvero, qualora il Licenziatario sia un Operatore della comunicazione in possesso di titolo abilitativo acquisito in altro Stato (diverso dall'Italia) dello Spazio Economico Europeo, copia del titolo abilitativo previsto dalla normativa vigente dello Stato di stabilimento;
- certificato di iscrizione alla CCIAA, ovvero qualora il Licenziatario sia società di nazionalità non italiana, copia di un certificato rilasciato da un'autorità straniera che svolga funzioni analoghe al Registro delle Imprese;
- polizza assicurativa contratta dall'emittente stessa avente un massimale non inferiore ad Euro 1.033.000,00 (unmilionetrentatremila/00) per ogni sinistro, con limite di Euro 516.000,00 (cinquecentosedicimila/00) per danni a cose, unitamente alla documentazione attestante la regolarità delle quietanze di pagamento della polizza suddetta;
- documentazione o autodichiarazione che indichi che il Licenziatario non è sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o procedure di liquidazione.

7.3 Obblighi della Lega Serie A

7.3.1 La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Contratto di Licenza, e fermo quanto previsto, in particolare, agli artt. 4.2 e 4.3, è obbligata a:

a) far conseguire al Licenziatario la piena disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;

b) persistere nell'attività legale anti-pirateria sia nelle forme ad oggi attuate sia con nuove strategie e dinamiche di azioni in sede giudiziale in ragione del modificarsi dei fenomeni illeciti e in base a quanto consentito dalla normativa applicabile nel corso della Durata;

c) non modificare (ovvero con riferimento al Campionato di Serie A non proporre alla F.I.G.C. di modificare) le regole di svolgimento e/o partecipazione alle Competizioni in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Contratto di Licenza, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "peggiorativo", a titolo esemplificativo, il mutamento delle regole di partecipazione al Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società Sportive e/o il mutamento delle regole di partecipazione alla Supercoppa Italiana con la partecipazione di 2 sole Società Sportive e/o il mutamento delle regole di partecipazione alla Coppa Italia con la partecipazione di società sportive di leghe inferiori;

d) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca, nei limiti e con le modalità stabilite dall'applicabile Regolamento, abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;

e) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

7.4 Diritti accessori

7.4.1 La Lega Serie A procura al Licenziatario l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal presente Contratto di Licenza e dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Serie A, alle Società Sportive e loro aventi causa, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.

7.4.2 La Lega Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.

7.4.3 Qualora un Pacchetto comprenda il diritto di effettuare e trasmettere Interviste, il Licenziatario potrà esercitare tale diritto nel Territorio nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive, al Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'Evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle Interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati.

8. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

8.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, e da tale momento ne decorrerà l'efficacia nel corso delle due Stagioni Sportive 2025/2026 e 2026/2027 e termina alla data del 30 giugno 2027.

8.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni contenute nei seguenti articoli: 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 7.2.2, 7.2.3, 7.2.4, 7.2.5, 7.2.6 lett b), c) f), j), m), n), p), 9, 11.3, 12, 13.3 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Contratto di Licenza e nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione è dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione

del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega Serie A ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.

8.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Contratto di Licenza.

8.4 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

9. USO DEI MARCHI

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi ovvero per realizzare materiale promozionale, in forma di promo televisivo e/o di materiale cartaceo e/o elettronico, dei Prodotti Audiovisivi e della loro trasmissione sulle Piattaforme del Licenziatario e/o in collaborazione con Piattaforme Audiovisive di terzi delle quali il Licenziatario si avvalga per esercitare il diritto di Ritrasmissione ove previsto dal Pacchetto, è consentito al Licenziatario, durante ciascuna Stagione Sportiva della Durata, l'utilizzo delle immagini filmate degli Eventi della Stagione Sportiva in corso e, ove disponibili, previa autorizzazione delle Società Sportive e/o dei tesserati, dell'immagine di uno o più tesserati di ciascuna Società Sportiva purché ritratti in un contesto evocativo della squadra di appartenenza impegnata nelle Competizioni e/o negli Eventi, e della denominazione sociale, del logo figurativo o di altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e/o dei tesserati (ove disponibili) e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario. Resta inteso che tutto il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente paragrafo deve essere sottoposto dal Licenziatario alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza, almeno quindici (15) giorni lavorativi antecedenti alla loro prima pubblicazione o comunicazione, unitamente alle informazioni relative alla data di trasmissione del promo e/o di pubblicazione del materiale promozionale, alle Piattaforme, ai canali di distribuzione e agli eventuali partner promozionali (a titolo esemplificativo quotidiani, riviste, canali radiofonici etc).
In caso di attività promozionale o campagna pubblicitaria svolta in autonomia da parte di Piattaforme Audiovisive di terzi delle quali il Licenziatario si avvalga per esercitare il diritto di Ritrasmissione ove previsto dal Pacchetto, è fatto divieto per tali Piattaforme Audiovisive di terzi di:

- utilizzare qualsiasi immagine delle Competizioni o qualsiasi altro materiale fornito al Licenziatario da Lega Serie A in relazione al presente Contratto di Licenza; e
- offrire e/o promuovere prodotti o servizi relativi alle Competizioni.

Il Licenziatario prende atto e accetta che Lega Serie A, ferma la propria discrezionalità, negherà la propria approvazione a qualsiasi attività promozionale proposta se il partner promozionale è:

a. un concorrente di un altro Licenziatario; o
b. un concorrente di uno Sponsor Ufficiale.

Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) restano pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

10. PROTEZIONE TERRITORIALE

10.1 La Lega Serie A inserisce nei contratti di licenza aventi a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;

b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;

c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Wireless per Reti Mobili e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

10.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei device (come i decoder) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti online tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

10.3 E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Licenziatario il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri similari pronunce di qualunque organo giudiziario o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare qualora si sostenesse di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta. Il Licenziatario non può

avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi.

11. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

11.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel predetto caso, così come nel caso in cui la Lega Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi e, esclusivamente per quanto riguarda il Pacchetto Radio Nazionali Dirette Campionato di Serie A e il Pacchetto Radio Nazionali Dirette Coppa Italia e Supercoppa Italiana, quando l'Evento è trasmesso anche solo in parte, in Diretta o in Differita.

11.2 Il corrispettivo e i costi tecnici di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.

11.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, i Prodotti Audiovisivi e/o Audio e le Competizioni.

11.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.

11.5 È esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle

attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

11.6 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di product placement, e di pubblicità virtuale che potranno essere oggetto anche di ripresa televisiva. Il Licenziatario prende atto e accetta espressamente quanto precede, nulla opponendo allo svolgimento delle predette attività.

12. CONFIDENZIALITÀ

12.1 Il Licenziatario non deve fare alcun annuncio o commento in relazione all'Offerta e al Contratto di Licenza, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Offerta o al Contratto di Licenza.

12.2 Qualsivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno dell'Offerta e del Contratto di Licenza sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione alla presente Offerta e alle Società Sportive.

12.3 Il Licenziatario riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsivoglia annuncio in relazione alla presente Offerta e in particolare relativamente all'accettazione o rigetto delle adesioni, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

13. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

13.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi alla presente Offerta e al Contratto di Licenza, alle Competizioni e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A al Licenziatario sono e rimarranno di esclusiva titolarità dei soggetti individuati come tali dalla legge applicabile. Nulla nella presente Offerta e nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.

13.2 La documentazione a sostegno di ciascuna adesione all'Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta.

13.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà

intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.

14. EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DEL CONTRATTO DI LICENZA

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Contratto di Licenza, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

15. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 7.2.6, m), ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Serie A, fermo quanto previsto al precedente art. 7.3.1, b), deve fornire ogni ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

16. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Offerta e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

17. FORO COMPETENTE

Il Contratto di Licenza è regolato esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

Letto, approvato e sottoscritto in data _____ .

_____ _____

Lega Nazionale Professionisti Serie A Il Licenziatario

Il Licenziatario, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi del Contratto di Licenza: 3.4 (forma delle comunicazioni); 4.1 (diritti riservati); 4.2 (Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A); 4.3 (Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni); 5.3 (Accesso al Segnale); 6.2.1 (interessi); 6.2.2 (inopponibilità di eccezioni); 7.2.2, 7.2.3, 7.2.4, 7.2.5, 7.2.6 (limitazioni ai diritti concessi e obblighi del Licenziatario); 8.2 (clausola risolutiva espressa); 11.2 (irriducibilità del corrispettivo e del prezzo di accesso al segnale); 11.4 (cessione del contratto); 12 (confidenzialità); 13.1 e 13.3 (proprietà intellettuale); 14 (eventuale nullità o inefficacia di clausole); 17 (foro competente).

_____

Il Licenziatario

ALLEGATO 2 – DIRITTI RISERVATI

SEZIONE 1. DIRITTI RISERVATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE

Le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.

In parziale deroga a quanto sopra, le Immagini di Archivio possono essere altresì sfruttate:

a) dai licenziatari delle dirette audiovisive limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, con espresso divieto di creazione, tramite tali Immagini di Archivio, di programmi monotematici (quali, a titolo esemplificativo, docufilm, documentari ed altri formati simili) sulle Società Sportive e loro tesserati, sulla Lega Serie A e/o sulle Competizioni;

b) da Lega Serie A, limitatamente alle immagini della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e a quelle della Stagione Sportiva immediatamente precedente, esclusivamente ai fini dello sfruttamento dei Diritti ad essa riservati descritti alla sezione 2 del presente Allegato.

Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Serie A ai Licenziatari delle dirette audiovisive, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:

- la trasmissione della Replica e/o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi delle Competizioni, nonché
- la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nell'area tecnica o nel bacino d'utenza locale in cui ha sede la Società Sportiva, e
- l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta area tecnica o del bacino d'utenza locale e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.

Le Società Sportive trasmetteranno a Lega Serie A la lista dei nominativi dei soggetti di cui al presente punto.

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. **Nel pre Gara:**
   a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul terreno di gioco (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. **Durante la Gara:**
   a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);

   b) Nel pre, durante e post Gara, contenuti filmati con dispositivi mobili (es. *smartphone, action cam*) non assimilabili a riprese televisive ("Short Content") della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive in *Near Live*, realizzate dalle Società Sportive anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. **Nel post Gara:**
   a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalle Società Sportive, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo incaricati/contrattualizzati (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities), che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account social con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva;

   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara;

   c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara;

   d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Società Sportive è consentito trasmettere:

1. **Nel post Gara:**
   a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti, a partire da due (2) ore dopo la Gara;

   b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo di due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata estesa ad un massimo di 10 minuti a partire dalle ore 12:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).
   b) Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
   d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
      - Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
      - Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.

2. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Ufficiale In Chiaro** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale: nel pre e post Gara Immagini Correlate anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio. Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del solo recinto di gioco, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse anche immagini di altre zone dell'impianto sportivo solo sotto forma di clips da massimo un minuto ciascuna, per un totale di massimo 5 clips anche in modalità near live. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   Nel post Gara possono essere trasmesse:

- Immagini Salienti aventi durata massima di 3 minuti per Gara a partire dalle ore 23:30 del giorno di disputa delle Gare.
- Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della gara.

3. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);
   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara.

4. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara;
   b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

5. Alle Società Sportive è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

SEZIONE 2. DIRITTI RISERVATI ALLE LEGA SERIE A

A. SUI CANALI DIGITALI UFFICIALI DELLA LEGA SERIE A E SUGLI ACCOUNT DIGITALI UFFICIALI AD ECCEZIONE DELLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alla Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. **Nel pre Gara:**
   a) Immagini da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate sugli Account Digitali Ufficiali In Chiaro e in Diretta, *Near Live* e/o Differita, riprese nel pre-Gara fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara o fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche).

2. **Durante la Gara:**
   a) Immagini Correlate (escluse le Interviste) In Chiaro e in *Near Live*, limitatamente alle esultanze dei giocatori sul terreno di gioco e alle reazioni del pubblico sugli spalti aventi durata massima di 10 secondi per contenuto e fino ad un massimo di tre (3) contenuti relativi a ciascuna Gara per ciascun Account Digitale Ufficiale (ad eccezione di YouTube);

   b) Nel pre, durante e post Gara, Short Content della durata di massimo dieci (10) minuti aventi ad oggetto Immagini Correlate degli spalti su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A in *Near Live*, realizzate dalla Lega Serie A anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account *social* con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

3. **Nel post Gara:**
   a) Short Content, aventi durata massima complessiva di venti (20) secondi per Gara, su Account Digitali Ufficiali (ad eccezione di YouTube) e su Canali Digitali Ufficiali delle Società Sportive, aventi a oggetto Immagini Salienti pubblicate a partire da quattro (4) ore dal termine della Gara realizzate dalla Lega Serie A, anche avvalendosi di soggetti terzi persone fisiche da questo contrattualizzate/incaricate (a titolo esemplificativo cd. Creators/Tiktokers/influencer/Communities) che potranno condividere tali Immagini anche sui propri account social con le modalità che saranno definite da Lega Serie A nelle Linee Guida Digitali che saranno pubblicate entro tre (3) mesi dall'inizio della Stagione Sportiva.

   b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara sui Canali Digitali Ufficiali della Lega Serie A In Chiaro a partire da un'ora dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara. La summenzionata durata verrà estesa a 15 minuti per Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

   c) Interviste sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per ciascun Account Digitale Ufficiale, a partire da 2 ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

   d) Immagini Salienti e Correlate sugli Account Digitali Ufficiali in Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di 3 contenuti per Account Digitale Ufficiale, a partire

dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

B. SULLA PIATTAFORMA YOUTUBE

Alle Lega Serie A è consentito trasmettere:

1. **Nel post Gara:**
   a) Interviste In Chiaro, per massimo di un (1) minuto per singolo contenuto fino ad un massimo di tre (3) contenuti per ciascuna Gara, a partire da due (2) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara;

   b) Immagini Salienti e Correlate in Chiaro, per massimo due (2) minuti per Gara, a partire da quattro (4) ore dopo la Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara. A partire dalle ore 12.00 del giorno dopo la disputa di ciascuna Gara la durata delle Immagini Salienti e Correlate viene estesa ad un massimo di dieci (10) minuti per ciascuna Gara.

C. SUI CANALI TEMATICI UFFICIALI

1. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Tematico Lega Serie A, A Pagamento** e solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale**:**

   a) nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90 minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A autorizzare la trasmissione delle suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche); e
   b) nel pre Gara Interviste nella fase di pre riscaldamento. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata e nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.
   c) Durante la Gara possono essere effettuate e trasmesse Audio cronache integrali in Diretta.
   d) Nel post Gara possono essere trasmesse:
      1) Immagini Salienti aventi durata massima di tre (3) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
      2) Sintesi e Differita a partire da novanta (90) minuti dal termine della Gara.
2. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Account Digitali Ufficiali A Pagamento** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione del canale tematico ufficiale:
   a) Immagini Correlate e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi, anche in Diretta. Nel pre Gara è consentito nella fascia da meno 90

minuti a meno 10 minuti dal calcio di inizio con possibilità di inviare un giornalista a bordo campo (stand-up). Da meno 90 a meno 60 minuti possono essere trasmesse Immagini Correlate da dentro l'impianto sportivo incluso il recinto di gioco e le aree riservate, da meno 60 a meno 10 minuti possono essere trasmesse immagini del recinto di gioco e di altre zone dell'impianto sportivo. È facoltà della Lega Serie A trasmettere le suddette Immagini fino a meno 5 minuti dal calcio di inizio nel caso di iniziative speciali sul campo (a titolo di esempio premiazioni, annunci, esibizioni artistiche);

b) Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di 3 minuti per gara a partire da 3 ore dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara.

3. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sui propri **Canali Digitali Ufficiali** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) A Pagamento: Immagini Salienti e Correlate aventi durata massima di quattro (4) minuti per Gara a partire da trenta (30) minuti dal termine della Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di 1 Gara;
   b) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

4. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sulla propria **piattaforma YouTube** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale:
   a) In Chiaro e/o A Pagamento: Sintesi e Differita a partire da 24 ore dal termine della Gara.

5. Alla Lega Serie A è consentito trasmettere sul proprio **Canale Radio Lega Serie A** solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale:
   a) Con riferimento al Campionato: Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 3 ore dal termine di ciascuna Gara o dopo le 23:30 per Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15:00;
   b) Con riferimento alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana: Immagini Salienti e Correlate in radiovisione aventi durata massima di 3 minuti per Gara, con durata raddoppiata in caso di singole clip che includono immagini di più di una Gara, a partire da 1 ora dal termine di ciascuna Gara con durata estesa a un massimo di 15 minuti per ciascuna Gara a partire dalle ore 8:00 del giorno dopo la disputa della Gara.

D. ALTRI DIRITTI RISERVATI ALLA LEGA SERIE A

Alla Lega Serie A è consentito:

a) realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata delle Competizioni, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico tre (3) ore dopo il termine della Gara o dopo le 23.30 per le Gare il cui inizio è fissato dopo le ore 15.00 mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;

b) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio Canale Tematico Lega Serie A o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per

altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Serie A, (ii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iii) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Serie A.

c) autorizzare gli Sponsor Ufficiali della Lega Serie A ad utilizzare Immagini Salienti della durata massima di 90 secondi contenenti immagini di tutti i goal della Giornata o, nel caso di Giornate che si disputano nel corso di più settimane, di tutti i goal segnati nella rispettiva settimana (ma non delle singole Gare) sulle proprie piattaforme digitali a partire da 48 ore dopo il termine di ciascuna Giornata o dopo il termine dell'ultima Gara della settimana e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare.

d) autorizzare lo sponsor del premio "*Man of the Match*" ad utilizzare le immagini della premiazione di tale premio al termine di ogni Gara per trasmissione sulle proprie piattaforme digitali in differita e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno successivo alla conclusione delle Gare, soggetta all'approvazione del Licenziatario nel caso in cui la consegna del premio avvenga nell'ambito dell'intervista *Superflash*.

e) autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi o su *device* per la fruizione da parte del pubblico di applicazioni interattive all'interno di impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti emesse per ragioni di ordine pubblico.

f) La Lega Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla licenza del Pacchetto, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario delle Competizioni, alle cerimonie organizzate dalla Lega Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

g) La Lega Serie A ha la facoltà di creare e commercializzare, direttamente o tramite un service provider di terze parti, qualsiasi tipo di dato riferito agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori incluso, a titolo esemplificativo, metadata, flussi di dati e statistiche. La Lega Serie A offre tali dati al mercato su base separata.

Il Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

ALLEGATO 3 — DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI NON ESCLUSIVI

Fermo quanto previsto agli artt. 4.2 (Diritti Riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A), 4.4 (Altri Pacchetti non esclusivi) e ai diritti assegnati ai licenziatari delle Dirette.

Pacchetto:	**SCOUTING DATA**
Piattaforme:	Internet, IPTV e/o *Wireless* per Reti Mobili
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, della Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e della Supercoppa Italiana
Descrizione sintetica:	Diritti non esclusivi di mettere a disposizione , dopo la conclusione di ciascun Evento, le Immagini degli Eventi all'intero di banche dati on line riservate a utilizzi in ambito professionale (B2B) contenente catalogazioni delle Immagini degli Eventi e dati statistici dei calciatori, delle Società Sportive e degli Eventi, in aggiunta al segnale integrale della telecamera tattica di tracking, a fine esclusivo di analisi delle azioni di gioco e delle prestazioni e tattiche dei calciatori e delle squadre, con accesso riservato a soli clienti del licenziatario per tali intendendosi persone fisiche o giuridiche operanti nell'industria calcistica come ad esempio società sportive, federazioni, giocatori, allenatori, agenti.

Pacchetto:	**DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)**
Piattaforme:	Circuito chiuso
Eventi:	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, della Coppa Italia (incluso il turno preliminare se prodotto) e della Supercoppa Italiana
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione non esclusivi di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto Immagini Salienti della durata massima di 1 minuto per ciascun Evento in Differita a partire da 3 ore dal termine di ciascuna Gara nell'ambito di un canale a Circuito Chiuso che consente la programmazione di contenuti su una rete di schermi digitali fissi (a titolo esemplificativo display, monitor, LED) presenti in luoghi aperti al pubblico (a titolo esemplificativo stazioni, centri commerciali, fermate dei mezzi pubblici).

ALLEGATO 4 – PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE

I prezzi di accesso al Segnale audiovisivo degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo. Pertanto, ogni singolo Licenziatario è tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione. I prezzi di accesso sono determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi e secondo i diversi standard di produzione previsti.

I prezzi sono determinati all'inizio della procedura competitiva, così che ciascun Licenziatario possa essere a conoscenza e valutare, all'atto dell'adesione all'Offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve corrispondere per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del Pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi assegnatario di un Pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto assegnato.

Con questo sistema i Licenziatari contribuiscono, *pro quota*, al pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale audiovisivo multidestino che la Lega Serie A mette a disposizione degli stessi. Aggiungasi che il prezzo è proporzionato al valore e alla consistenza dei diritti oggetto del Pacchetto e risulta in tal modo coerente con il valore del Pacchetto medesimo.

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 del Decreto e ciò per renderlo adeguato alle evoluzioni e dinamiche del relativo mercato.

Eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmesse all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Serie A.

1) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Televisione Satellitare, Televisione Terrestre e/o OTT (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 120.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione di Coppa Italia e Supercoppa Italiana	€ 30.000

b) Piattaforma Internet, IPTV e/o Wireless per Rete Mobile (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 200.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione della Coppa Italia e Supercoppa Italiana	€ 50.000

c) TV Locali (*)	Standard A	€ 150
	Standard B	€ 100
	Standard C	€ 50
	Standard D	€ 34

d) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 730
	Standard B	€ 415
	Standard C	€ 164
	Standard D	€ 110

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

(**) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

2) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi del precedente n. 1, la Lega Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempli tali utilizzi o sfruttamenti.

a) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Prezzo di accesso per l'intera stagione del Campionato di Serie A	€ 60.000
	Prezzo di accesso per l'intera stagione di Coppa Italia e Supercoppa Italiana	€ 15.000

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

3) Condizioni generali

a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il Pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.

b) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

c) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

d) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti, la Lega Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta

non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del Decreto nella parte in cui prevede che *"qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento"*.

ALLEGATO 5 – PREZZI DEI SERVIZI TECNICI

PREZZI DEI SERVIZI TECNICI

La seguente lista di servizi è puramente esemplificativa e potrà essere aggiornata di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva in funzione delle eventuali innovazioni tecnologiche.

Postazione cronaca Fully Equipped in tribuna con microfonista, cablaggio e illuminatore 1 KW	800 €
Postazione cronaca Partially Equipped in tribuna con cablaggio e illuminatore 1 KW	390 €
Microfonista	380 €

Il suddetto tariffario potrà essere revisionato di Stagione Sportiva in Stagione Sportiva d'intesa con AGCOM in conformità al disposto dell'art 4 comma 7 Dlgs 9/08 e ciò per renderlo adeguato alle innovazioni tecnologiche ed evoluzioni del relativo mercato.

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

Gli adeguamenti annuali e le eventuali revisioni al tariffario dovranno essere trasmessi all'AGCOM per quanto di competenza e pubblicati, dandone adeguata rilevanza, sul sito della Lega Calcio Serie A.